

ONE DAY ENTREPRENEUR 2017

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Business Plan

- Mahasiswa aktif Semester 2-6 Fakultas Ekonomi UMSU
- Setiap Team berjumlah 3-5 orang
- Team mengirim 1 judul proposal yang merupakan hasil pemikiran sendiri atau belum pernah dipublikasikan sebelumnya
- Proposal diketik dalam huruf Times New Roman ukuran 12, spasi 1.5 dan kertas A4 dengan jumlah maksimal 15 halaman
- Bebas biaya pendaftaran (Free)

Produk Inovatif

- Mahasiswa aktif Semester 6 Fakultas Ekonomi UMSU yang sedang mengambil mata kuliah Workshop Kewirausahaan
- Biaya pendaftaran sebesar Rp. 100.000,-
- Produk karya Original Mahasiswa
- Setiap Team berjumlah 3-5 orang
- Setiap Kelas hanya mengirim 1 Team
- Team yang menikuti perlombaan produknya harus sejenis
- Semua peserta yang mengikuti perlombaan Produk Inovatif WAJIB mengikuti pameran Produk Inovatif

Stand Terbaik

- Stand terbaik dinilai dengan kriteria:
- Kebersihan
 - Daftar Pengunjung
 - Pelayanan
 - Jumlah Pembeli
 - Dekorasi kreatif



BATAS PENDAFTARAN 29 APRIL 2017
TECHNICAL MEETING 02 MEI 2017



TEMPAT PENDAFTARAN

Pusat Pengembangan Kewirausahaan UMSU



CONTACT
PERSON

WILLY
DEDEK
DEWI

0812 6230 8280
0813 7677 9191
0813 7090 2639

06
MEI
2017

THEMA

“Creativity As
The Lifeblood
Of Business”

FEB UMSU akan Gelar One Day Entrepreneur

MedanBisnis - Medan. Untuk membuktikan bahwa mahasiswa itu mampu atau tidak menjadi seorang wirausaha maka dibutuhkan implementasi yang nyata. Dan, ini merupakan tugas dari sebuah perguruan tinggi, untuk menciptakan mahasiswa jadi entrepreneur.

"Jadi tidak tergantung untuk berharap menjadi karyawan setelah tamat dari perkuliahan, selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi mahasiswa memperoleh mata kuliah Workshop Kewirausahaan yang mendidik.

Bagaimana seorang mahasiswa bisa menjadi wirausaha," ujar Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Hasrudy Tanjung kepada MedanBisnis di Medan, Jumat (7/4).

Karena itu, kata dia, untuk mengimplementasikan mata kuliah workshop kewirausahaan, perlu adanya suatu event atau kegiatan yang setiap tahunnya dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

Dikatakannya, tahun ini kegiatan tersebut diberi nama One Day Entrepreneur, yang akan dilaksanakan pada 5 Mei 2017 di Pelataran Parkir FEB UMSU.

Hasrudy yang juga panitia kegiatan One Day Entrepreneur menambahkan, kegiatan itu merupakan kegiatan rutin tahunan yang selalu diselenggarakan, bahwa fakultas ekonomi tidak semata mendidik mahasiswa sarjana yang tanpa skill, tetapi juga ikut serta menciptakan mahasiswa atau sarjana yang memiliki jiwa entrepreneur.

Dengan begitu, produk-produk yang mereka ciptakan dari sejak dini bisa menjadi usaha mereka kelak. Selain itu, mereka juga diajarkan bagaimana menjadi seorang wirausaha, dengan cara membuat business plan.

"Diharapkan dengan kegiatan ini bisa membuka peluang-peluang baru dalam penciptaan lapangan kerja maupun minat mahasiswa untuk menjadi entrepreneur. Semua dosen diharapkan men-support mahasiswa untuk mengikuti kegiatan One Day Entrepreneur agar jiwa entrepreneur membudaya dikalangan mahasiswa se UMSU," imbaunya.

Adapun kegiatan ini, kata dia, akan diikuti oleh seluruh mahasiswa se UMSU. Mahasiswa akan menampilkan gelar produk-produk yang mereka ciptakan, panitia menyediakan 30 stan pameran yang akan dipamerkan dalam One Day Entrepreneur.

Produk-produk mahasiswa yang akan mengikuti kegiatan ini akan dilakukan seleksi. Pertama adalah mutu dari produk tersebut, kemudian produk tersebut harus layak untuk dijual, ini salah satu bukti bahwa mahasiswa UMSU mampu menciptakan produk-produk kreatif dan inovatif.

Nantinya produk-produk yang akan dipamerkan merupakan produk industri kreatif dan kuliner, dan ini harus original buatan mahasiswa.

Ia menambahkan, pameran produk ini juga akan dikompertisikan untuk mencari bibit-bibit baru dalam berwirausaha yang nantinya pemenang tersebut akan terus dilakukan pembinaan, baik itu pembinaan terhadap manajemen usaha dan meningkatkan mutu produk.

Selain pameran gelar produk mahasiswa, dalam kegiatan One Day Entrepreneur ini juga dikompertisikan pembuatan proposal bisnis plan, yang bisa diikuti oleh seluruh mahasiswa se-UMSU dan pagelaran hiburan lainnya.

"Kegiatan ini juga akan melibatkan pihak-pihak eksternal seperti pemerintahan, BUMN/BUMD/perusahaan swasta dan pihak-pihak eksternal lainnya untuk menyaksikan dan melihat langsung produk-produk buatan mahasiswa UMSU, dan membuka peluang tersendiri bagi mahasiswa agar mendapatkan pembinaan dari pihak-pihak eksternal guna ekspansi usaha yang telah mereka mulai," tukasnya.